

MUDP's 1-sides projektskabelon for fyrtårnsprojekter. Udfyld skabelonen. Den må max fylde én side med Calibri, punkt 10, men de enkelte afsnits størrelse er underordnet. Sendes til ecoinnovation@mst.dk

Projekt titel:
Projekttype (sæt X): "Udvikling/test/demonstration" ____ ; "Teknisk gennemførlighedsundersøgelse" ____ ; "Fuldskala demonstration" ____
Hvad er projektets formål?
Hvad er den teknologiske nyhedsværdi i projektet?
Beskriv miljøeffekterne og hvordan projektet går ud over gældende miljøstandarder i Danmark og EU.
Beskriv projektets forventede resultater, erhvervspotentiale og kommende "aftagere" af miljøteknologien
Beskriv projektets faser i hovedtræk (fakta i form af beskrivelse af arbejdsplaner)
Hvem bliver projektleder og hvem er de involverede partnere? (fakta)
Hvad er projektets forventede samlede budget, hvor meget tilskud søger i, hvad bliver projektperioden? (fakta)
Kontaktperson til denne projektidé: Navn: _____ E-mail: _____ Telefon nr.: _____

Inspiration til pitch om fyrtårnsprojekter

Indsendelse af projektbeskrivelse og deltagelse i pitch-møde er frivilligt, og er **ikke** en forudsætning for at indsende en ansøgning om fyrtårnsprojekt til Miljøteknologisk Udviklings- og Demonstrationsprogram (MUDP).

Der er 10 minutter til rådighed til jeres pitch (fremlæggelse), og der er mulighed for at vise slides. I vil pitche foran medarbejdere fra MUDP-sekretariatet og evt. andre fagpersoner fra Miljøstyrelsen. I forlængelse af de 10 minutter er der yderligere 20 minutter til sekretariatets respons på jeres projektidé samt jeres spørgsmål til sekretariatet.

Nedenstående spørgsmål kan inspirere til, hvad I kan komme ind på i pitchen:

- Hvordan har jeres projektidé format til at udvikle sig til et pejlemærke for fremtidens miljøindsats?
- Hvad er den teknologiske nyhedsværdi?
- Hvilke væsentlige miljøudfordringer kan projektet være med til at løse?
- Hvilke konkrete miljøeffekter og evt. indirekte miljøeffekter forventes der at komme?
- Hvad er jeres plan for, at resultatet af jeres projekt kan leve videre uden offentlig støtte efter, at støtten fra MUDP er brugt?
- Hvordan vil producenter af miljøteknologi kunne bruge jeres fyrtårnsprojekt som et udstillingsvindue for deres løsninger?
- Hvordan vurderer I erhvervspotentialet?
- Hvem skal omsætte projektsresultaterne til en kommerciel succes?
- Hvem forestiller I jer skal deltage i projektet; som anlægsejer, som hovedansøger, som medansøger og evt. som underleverandør af teknologi og viden?
- Hvilke tanker har I gjort jer ift. en 3. partsevaluering af projektets miljøeffekter?
- Hvordan går projektet ud over gældende miljølovgivning i Danmark og i EU?
- Hvem er målgruppen for projektet?
- Hvor skal fyrtårnsprojektet placeres fysisk?
- Hvad er det forventede budget; for det samlede projekt og for den del af projektet som I kan søge om støtte til?
- Hvor stort et tilskud forventer I at søge MUDP om?
- Har I eller forventer I at søge om støtte fra andre tilskudsordninger?

Generelt skal et fyrtårnsprojekt have format til at være pejlemærke for fremtidens investeringer i et bedre miljø. Det skal kunne være en platform for at udstille det fremmeste danske miljøteknologivirksomheder kan levere. Tilskuddet til fyrtårnsprojektet kan bygge oven på i forvejen planlagte investeringer, idet tilskuddet skal give tilskyndelse til, at det samlede anlæg repræsenterer noget unikt i indsatsen for et bedre miljø. Der kan kun ydes tilskud til den del af evt. anlægsinvesteringer, der giver en miljøbeskyttelse, der går ud over danske miljøkrav og EU-regler.

Der lægges i MUDP særligt vægt på, at projekter, der modtager tilskud:

- Bidrager til at udvikle, teste, etablere og demonstrere ny lovende miljøteknologi, der er klar til implementering
- Har særlig demonstrationsværdi både i Danmark og udlandet fx ved at have en særlig nyhedsværdi, en innovativ miljøteknologisk løsning og bidrage til miljøforbedringer på prioriterede områder
- Forventer at demonstrere den etablerede løsning i en længere periode efter projektafslutning
- Bidrager med løsninger på områder, hvor der er stort potentiale for beskæftigelse og eksport

Tilskud til projekter kan søges af private og offentlige virksomheder, private personer, selvejende institutioner, offentlige og private forskningsinstitutioner, brancheorganisationer og lignende organisationer, foreninger samt grupper eller sammenslutninger af ovennævnte aktører.

Læs mere om tilskudsprocenter, projekttyper o.lign. på www.ecoinnovation.dk